



Die Fair Labor Association: Förderung der Menschenrechte bei der Arbeit

Verantwortlichkeit und Transparenz sind die Grundlagen des verantwortungsvollen Wirtschaftens. Seit 25 Jahren setzt sich die Fair Labor Association (FLA) für eine Zukunft ein, in der verantwortungsbewusstes Handeln bedeutet, dass faire Arbeitsbedingungen der Standard und nicht die Ausnahme sind.

Wir sind ein internationales Netzwerk von Unternehmen, Universitäten und zivilgesellschaftlichen Organisationen, die zusammenarbeiten, um sicherzustellen, dass Millionen von Menschen, die in aller Welt in Fabriken und landwirtschaftlichen Betrieben arbeiten, fair bezahlt und vor Gefahren für Gesundheit, Sicherheit und Wohlergehen geschützt werden.

VORTEILE EINER MITGLIEDSCHAFT

- **WIR BIETEN LEITLINIEN, RESSOURCEN UND PRAKTISCHE INSTRUMENTE**, die sozial verantwortliche Unternehmen bei der Entwicklung und Implementierung von Systemen zum Schutz der Arbeiter in ihren globalen Lieferketten unterstützen.
- **UNSER AKKREDITIERUNGSPROGRAMM UNTERSTÜTZT UNTERNEHMEN** bei der Einhaltung internationaler Rahmenwerke, einschließlich der OECD-Richtlinien, der EU-Gesetze zur Sorgfaltspflicht und verschiedener ESG-Prüfungen.
- **DIE FLA-MITGLIEDSCHAFT UNTERSTÜTZT** Investoren, Verbrauchern, Aufsichtsbehörden und Rating-Agenturen dabei, fundierte Entscheidungen zu treffen, indem sie zeigt, dass sich ein Unternehmen zur Einhaltung der höchsten arbeitsrechtlichen Standards verpflichtet hat.
- **WIR PFLEGEN EIN GLOBALES NETZWERK**, mit dessen Hilfe die Mitgliedsunternehmen mit anderen führenden Marken, Universitäten, zivilgesellschaftlichen Organisationen und Regierungen interagieren, zusammenarbeiten und von ihnen lernen können. Ihr Ziel ist der Ausgleich zwischen Geschäftsinteressen und der Verbesserung des Lebens von Millionen von Arbeitern.

WUSSTEN SIE?

Die drei Unternehmen, die im Jahresbericht 2023 von Know the Chain zur Bekämpfung von Zwangsarbeit in der Bekleidungs- und Schuhbranche am besten abschneiden - darunter Puma und adidas - sind alle FLA-Mitglieder.

Laut einer aktuellen Umfrage unter FLA-Mitgliedsunternehmen würden 100 % der Befragten die Mitgliedschaft in der FLA anderen empfehlen.

„FLA war und ist weiterhin ein sicherer Ort, an dem umstrittene Themen und Positionen zusammenkommen können, um zu versuchen, Lösungen zu entwickeln. Ob in den stürmischen Anfangstagen oder mit den pragmatischeren Ansätzen von heute - es ist ein echter Wert für unser Unternehmen, und das muss die Grundlage für unsere künftige Arbeit sein.“

—ADIDAS

„Die Fair Labor Accreditation dient der Beurteilung, Stärkung und Bewertung unserer menschenrechtlichen Sorgfaltspflicht (HRDD) im Unternehmen sowie deren Umsetzung in den landwirtschaftlichen Betrieben, von denen wir unseren Kaffee beziehen.“

—NESPRESSO

Erfahren Sie mehr auf
fairlabor.org/join